

5ª CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE CULTURA
POÇOS DE CALDAS - 2023
ESPAÇO CULTURAL DA URCA DIAS 23, 24 E 25 DE OUTUBRO 2023

PROPOSTAS MUNICIPAIS:

EIXO 1: INSTITUCIONALIZAÇÃO, MARCOS LEGAIS E SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

- 1- implementar na prática o fundo do sistema municipal de cultura;
- 2- criar mecanismos de fomento para captação de recursos financeiros para o fundo municipal de cultura.

EIXO 2: DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO À CULTURA E PARTICIPAÇÃO SOCIAL

MOÇÃO PARA A SECRETARIA DE EDUCAÇÃO. LEVAR TODAS AS PROPOSTAS PARA O CONSELHO ATÉ MARÇO DE 2024.

1. Criar uma ouvidoria municipal para escolas públicas municipais e estaduais (em todos os períodos, inclusive o noturno) com o objetivo de mapear as necessidades e interesses da comunidade local.
2. Sobre o programa “Cultura Educação”:
 - Promover ciclos de capacitação para artistas e educadores abordando temáticas culturais, descentralização e políticas públicas, visando melhorar a comunicação dos editais municipais
 - Pontuar ações de continuidade em editais municipais.
 - Dialogar em um seminário e ou no Conselho Municipal de Cultura
3. Calendarizar as ações culturais nas comunidades descentralizadas, com o objetivo de continuidade de projetos.
4. Gerar indicadores e métricas por meio dos relatórios de prestações de conta entregues à Secult com o objetivo de mapear locais de realização de propostas, dificuldades enfrentadas e gerar possíveis soluções

EIXO 3: IDENTIDADE, MEMÓRIA E PATRIMÔNIO

1. Criar o centro de cultura tradicional de Poços de Caldas
2. Cumprir exigências de legislação federal que dispõe sobre a criação do arquivo público municipal.

3. Implementar plataforma de atualização e compartilhamento de dados culturais.
4. Formação de base para agentes culturais
5. Criar conferências estudantis de patrimônio e memória cultural. Que as diretrizes e metas sejam levadas a secretaria de cultura e incrementadas como metas da secretaria.
6. Priorizar a contratação de museólogo para o Museu Histórico e Geográfico de Poços de Caldas.

EIXO 4: DIVERSIDADE CULTURAL E TRANSVERSALIDADE DE GÊNERO, RAÇA E ACESSIBILIDADE NA POLÍTICA CULTURAL

1. Revisão do modelo de contratação de todos os editais municipais, contemplando a antecipação dos recursos na assinatura do contrato de ampliação das cotas para as minorias e comunidade LGBTQ+.
2. Criação da comissão permanente da diversidade dentro dos conselho municipal de políticas culturais.
3. Criar e elaborar um núcleo de pesquisa cultural (em todas as suas manifestações) permanente para mapeamento das populações, sobretudo em situação de vulnerabilidade nos âmbitos rural e urbano e levantamento de demandas dessas populações.
4. Garantir que todos os Conselhos Municipais tenham uma cadeira de um representante da Cultura.

EIXO 5: ECONOMIA CRIATIVA, TRABALHO, RENDA E SUSTENTABILIDADE

1. Acesso a Recursos Financeiros: Facilitar o acesso a financiamento e linhas de crédito específicas para projetos culturais, ajudando a garantir a sustentabilidade financeira do setor. Implementação de plataforma única para cadastro/mapeamento unilateral de algoritmo gerador de score que funcione permanente servindo para a submissão de projetos e contratações gerais do poder público.
- 2) Realizar um encontro anual de Economia Criativa, que inclua todos os agentes da Economia Criativa local, de forma a mostrar e conectar toda a rede local.
- 3) Facilitar a realização de eventos da economia criativa em espaços públicos, estabelecendo regras claras e conforme o tamanho/porte do evento. Ficando a

Secretaria Municipal de Cultura, após aprovação da parceria, responsável pelo diálogo com as demais secretarias. Criar um layout padrão de eventos deste tipo, deixando estabelecido e sendo pré-aprovado pelo Corpo de Bombeiros e todos os órgãos de segurança. Criar/aperfeiçoar sistemas de aproximação entre empresas patrocinadoras e artistas incentivados. Criação de selo para empresas que façam parte do mecanismo de dedução fiscal. Estabelecimento de um calendário anual das ações gerais da SECULT Poços respeitando as etapas, divulgação, lançamento, análise, resultado, contratação, pagamento, execução e prestação de contas. Ativação do fundo municipal de cultura. Valorização dos processos criativos de cada trabalho através de editais específicos/categorização. Alteração do contrato assinado pelas empresas para que seja pago 50 por cento do valor no ato da assinatura.

EIXO 6: DIREITO ÀS ARTES E LINGUAGENS DIGITAIS

1. Realizar o mapeamento cultural para implementação do sistema municipal de indicadores, definindo em conjunto com a classe cultural artística local, os indicadores a serem captados e identificados com os seguintes objetivos:
 - A) distribuição assertiva dos recursos por áreas
 - B) identificação/fomento dos agentes e espaços culturais locais
 - C) planejamento do orçamento cultural municipal
 - D) planejamento das ações culturais municipais

2. Promover intercâmbio e espaços de discussões formais e não formais para os artistas locais sobre o uso de novas tecnologias e linguagens digitais